



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | 2.ª Fase da Reabilitação e Adaptação do Mercado Municipal

Código do projeto | ALT20-16-2019-16

Objetivo principal | Promoção, Reabilitação e Adaptação do Mercado Municipal (2.ª Fase) e dos Espaços Exteriores

Região de intervenção | Alpiarça

Entidade beneficiária | Município de Alpiarça

Data da aprovação | 15/09/2020

Data de início | 20/04/2020

Data de conclusão | novembro 2021

Custo total elegível | 576.470,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 490.000,00€

Apoio financeiro público nacional/regional | 86.470,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados - A intervenção que se preconiza passa pela reabilitação e adaptação da galeria comercial situada no piso 1 do Mercado Municipal e melhoramento do arranjo paisagístico da sua área envolvente, através da melhoria da mobilidade (pedonal e automóvel), das condições de estacionamento e criação de uma área ajardinada.